

„Важно е да не се уплашите от собствената си смелост“

В момента плановете за разрастването на Maserati контрастират ярко с неясната съдба на легендата Alfa Romeo. Какво ще донесе бъдещето според Харалд Вестер – германския шеф на двете прочути италиански марки?

Alfa Romeo 4C

През 2013 година този лек спортен модел ще направи първите официални стъпки на италианската марка на американския пазар.



Докато пред една от ръководените от него марки се очертава най-малко в историята продуктова офанзива, другата изглежда изправена на ръба на пропастта. Едновременно с това успехът на разработваната от него технологична стратегия е сред ключовите фактори за оцеляването на конгломерата Fiat-Chrysler. В тази ситуация едва ли ще се намерят много кандидати за мястото на Харалд Вестер, натоварен с ролята на главен кормчия на мостика на Maserati и Alfa Romeo и главен отговорник за развитието на дейността на съюзените компании Fiat и Chrysler.

През 2011 г. продажбите на марката Maserati достигнаха 6200 екземпляра, отбелязвайки десетпроцентов ръст в сравнение с предходната година. През 2012 г. италианците искат просто да задържат този обем и да подготвят основата за новия Quattroporte, който се очаква през 2013 година. Независимо от ръста по отношение на размерите в сравнение с актуалния модел, новото поколение на модела с четири врати ще бъде с повече от 150 килограма по-леко. Според Вестер, при появата си на пазара през 2003 година сегашният Quattroporte е написал дефицита на спортната лимузина от висш

клас, а задачата на неговия наследник е да „задържи тази позиция“.

Междувременно обаче на пазара са се появили достатъчно други кандидати за дял от тази апетитна баница. „Внимателно се запознахме с всички тях. Идеи и вдъхновение могат да се почерпят от много места, но бъдете сигурни, че ние отново ще сме най-добрите“, обещава Вестер. Новото поколение на Quattroporte ще разполага със система за двойно предаване и осемстепенна автоматична трансмисия на ZF, а новият шестцилиндров битурбодвигател е конструиран така, че да надхвърли мощността на най-потентния в момента мотор (това означава над 450 к.с.) при едновременно снижаване на разхода на гориво с 25 до 30%. На върха на двигателната гама отново ще има осемцилиндрова машина, чиято мощност Вестер определя като „500 к.с. и нагоре“. Въпросът дали Maserati имат нужда от дванайсетцилиндров агрегат, за да отговори подобаващо на азиатските вкусове, изглежда, също е изяснен. Според Вестер „Ferrari имат нужда от такъв мотор и разполагат с най-добрия. При Maserati случаят не е такъв.“ За сметка на това мениджърът мисли сериозно за дизелова алтернатива, която обаче със сигурност няма да се поя-

ви при дебюта на новия модел. „Трябва да се отчита обстоятелството, че на определени пазари делът на дизеловите мотори надхвърля две трети дори при някои от спортните марки.“

И все пак – на какъв тираж ще разчитат Maserati при новия Quattroporte? „В най-добрите години до момента достигнахме общо до около 6000 екземпляра. След представянето на новото поколение се надяваме да продаваме между 8000 и 9000 автомобила годишно.“ И това е само първата стъпка от стратегическия план за разрастване на марката Maserati – втората и може би по-важна крачка ще бъде направена през 2014 година, когато на пазара ще излезе по-малкият вариант на Quattroporte. „Автомобилът ще бъде позициониран в Е-сегмента – това означава с големината на „петицата“ на BMW и Е-класата на Mercedes.“ Идеята обаче е малкото Maserati да търси препитанието си в горните слоеве на сегмента, което ще го направи директен конкурент на AMG-гамата и съответно на BMW M5. По думите на Вестер малкият Quattroporte „е просто логично продължение на концепцията на актуалния модел в по-долен клас“. За момента плановете предвиждат създаването само на малък седан с четири врати, „тъй



Alfa Romeo SUV

Очаква се производството на новия модел да започне през 2014 година в заводите на Jeep отвъд океана.



Maserati SUV

Кросоувърът ще дебютира на пазара през третото тримесечие на 2014 година.

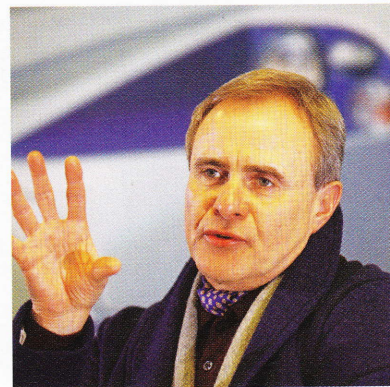
„ТРУДНО Е ДА СЪЖИВИМ МАРКАТА САМО С НАЛИЧНИТЕ В МОМЕНТА ДВА МОДЕЛА“

Харалд Вестер за положението на Alfa Romeo



Малкият Quattroporte

От 2014 година моделът ще се конкурира с BMW M5 и компания.



като този тип каросерия се приема еднакво добре на всички световни пазари“.

Надеждите за пазарното представяне на малкия модел са големи – очаква се годишният обем на продажбите при него да достигне между 25 000 и 30 000 екземпляра. Ако прибавим към тях и 5000 автомобили, които моделите Gran Turismo и Gran Cabriolet носят в добри години, Maserati насочват поглед към доста приличния обем от 45 000 автомобили годишно. И това определено няма да е краят на офанзивата, защото през есента на 2014 година се очаква на пазара да дебютира и SUV моделът, който в момента все още носи проектното наименование Kubang. „По този проект работим отдавна, но все нещо ни липсваше – да речем, подходящ завод, в който да произвеждаме новия модел.“ С присъединяването на марката Jeep към концерна Fiat голяма част от липсващите предпоставки вече са налице, но Вестер бърза да направи важно разграничение: „Maserati е марка, в чиято гама няма да присъства SUV. По-скоро говорим за кросоувър.“ Предвижда се въпросният да се предлага на цена под 100 000 евро и да бъде насочен към клиентелата на Porsche Cayenne. Производството на модела ще бъде организирано в Америка, откъдето се очаква да дойде и технологичната му основа. Що се отнася до платформите на другите нови продукти на Maserati, Вестер посочва, че „при компонентите съществува потенциал за синергия с други компании от групировката Fiat-Chrysler“. И държи да подчертае: „Няма да правим никакви компромиси в това отношение. Беше изработена ясна концепция за самостоятелния път, по който ще се разви-

ва марката Maserati и едва след това потърсихме технологии, възли и агрегати, които можем да използваме за нейното изпълнение.“ Според Вестер, в бъдеще концернът Fiat-Chrysler ще разполага с общо три отделни технологични платформи, върху които ще се разработват всички модели. Най-важната от тях е архитектурата с напречни двигатели и възможност за предно или двойно предаване, която ще може да се използва при модели от А-сегмента (3,50 метра дължина), В-сегмента (около четири метра), С-сегмента (около 4,40 метра) и в D-сегмента, където дължината на каросерията на автомобилите ще достига 4,85 метра. Към това се прибавят една платформа със задно предаване и един вариант за SUV-модел с отделна носеща рама. Вариантите за А и В-сегмента ще бъдат разработени в Италия, докато платформите в С и D-сегмента, както и тези със задно предаване и носеща рама ще бъдат насочени предимно за пазарите на страните от групата NAFTA. Очаква се специално за Бразилия да бъде разработен и още един малък вариант, който ще се използва и при новия Fiat Punto.

А какво ще се случи с Alfa Romeo? „В момента ни е трудно да съживим марката само с двата налични модела. Малко по-богата гама би вдъхнала повече доверие сред клиентите“, споделя Вестер своя анализ на настоящата ситуация. При това според него Mito се справя по-добре с поставените му задачи от по-голямата Giulietta – „Mito е относително престижен малък модел с две врати и подчертано спортно излъчване. В този сегмент от пазара не могат да се очакват кой знае какви обеми, но ние разполагаме с около 10%

от него, което не е никак зле.“ Недоволството на мениджъра е свързано по-скоро с Giulietta, която според него „се справя доста под възможностите и имиджа на марката“.

За Alfa Romeo 2012 ще бъде своеобразна нулева година, защото нови продукти се очакват едва през 2013. Първи на пазара ще се появи лекият двуместен спортист Quattro C, който ще направи и прощъпулника на италианската марка в Америка, а на по-късен етап ще го последват комби версията на Giulietta, наследникът на 159, който ще носи името Giulia, както и един модел с кросоувър характер. Вестер държи твърдо на изпълнението на поставените цели по отношение на продажбите в Европа в размер на 350 000 екземпляра, но прави важното уточнение, че това ще стане възможно след „реновирането на марката“. Това не пречи в момента подобни числа да звучат като научна фантастика. „Ясно е, че някой може да каже – тези не са наред! Инвестират един милиард евро и очакват продажбите на марка като Maserati да скочат от 6000 на над 50 000 автомобили“, отбелязва самокритично Вестер и допълва: „Важно е човек да не се уплаши от собствената си смелост.“ Според него вече не става въпрос за екзотични продукти, които богатите хора купуват, след като имат всичко друго. И след като Maserati имат клиенти, които правят годишен пробег от 50 000 километра със своите Quattroporte, за Вестер „пазарът е налице. Клиентите също.“

Текст: Бернд Остман
Компютърна графика:
Кристиан Шулте